



# VEGAN GOURMET FESTIVAL

## About

### 「国内最大の VEGAN フェス」

ビーガングルメ祭りは、2011 年より開始した国内最大級の VEGAN 専門のフェスティバルです。東京・名古屋・京都の 3 会場で春と秋に開催。年間の総来場者数は 2 万 4 千人以上。また、国内の VEGAN FES だけでなく、台湾・韓国とも姉妹提携を結び、各国の VEGAN FES にも参加しています。

## Misson

### 「国内全ての人へ VEGAN 体験を」

人（健康）に、動物に、環境（地球）に優しい、“VEGAN” というライフスタイルが**持続可能な社会と未来をつくる為に、世界中で注目**されています。既に海外では VEGAN というスタイルが潮流となりつつあります、実際に訪日外国人を見ると、VEGAN を選択するする人の多さに驚く事でしょう。しかし日本国内に目を向けて見ると、まだまだマイノリティな分野に過ぎません。ビーガングルメ祭りは、VEGAN フレンドリーな方はもちろん、この世界中で注目されている VEGAN のスタイルを“食（グルメ）”を通して体験することのできるフェスティバルです。



（＊2025 春の会場の様子）

主催

 JAPAN PLANT BASED  
MARKET ASSOCIATION  
日本プラントベース市場協会

# EVENT SCHEDULE

国内のビーガングルメ祭りだけでなく、  
台湾・韓国とも姉妹提携を結び、  
各国の VEGAN FES にも参加しています。

また、日本国内にてアジアを中心とした国際  
VEGAN イベントも開催！

## JAPAN ビーガングルメ祭り 2026

| 日程        | 会場  | 場所              | 出店予定数 | 来場者予定数 |
|-----------|-----|-----------------|-------|--------|
| 4月19日(日)  | 東京  | 木場公園 イベント広場     | 85    | 7500人  |
| 4月26日(日)  | 京都  | 梅小路公園 七条入口広場    | 50    | 3000人  |
| 5月10日(日)  | 名古屋 | 鶴舞公園 奏楽堂～噴水塔 一帯 | 70    | 5000人  |
| 10月4日(日)  | 東京  | 木場公園 イベント広場     | 85    | 7500人  |
| 10月11日(日) | 名古屋 | 鶴舞公園 奏楽堂～噴水塔 一帯 | 70    | 5000人  |
|           | 京都  | *京都会場の秋は、ありません  |       |        |

## ASIAN VEGAN CONNECT \*アジアを中心として国際 VEGAN イベント

| 日程                | 会場       | 場所   | 出店数 | 来場者予定数            |
|-------------------|----------|--|-----|-------------------|
| 11月3日(火/祝)<br>1日間 | 日本<br>東京 | シティーホール&ギャラリー五反田<br>東京都品川区西五反田8丁目4-1 3<br>五反田 JP ビルディング 3階 | 未定  | 1000人<br>*事業者・消費者 |

\*ASIA VEGAN AWARDS 2026 同時開催。

\*Vegan Beauty Selection 同時開催。

## TAIWAN \*台湾で開催する ASIA の国が参加する国際的 VEGAN フェスティバル(1月) & シンポジウム(3月)

| 日程       | 会場       | 場所           | 出店数    | 来場者予定数                 |
|----------|----------|--------------|--------|------------------------|
| 1月10日(土) | 台湾<br>台中 | 台湾 台中市<br>未定 | 200 予定 | 2万人予定<br>(※前回の来場者数と同等) |
| 3月28日(土) | 台湾<br>台中 | 台湾 台中市<br>未定 | 未定     | 未定                     |

\*姉妹提携を結んでいる台湾の「無肉市集」が主催。 \*日本出店枠は、本協会が担当・取りまとめ

## KOREA \*韓国で開催する VEGAN フェスティバル

| 日程                  | 会場 | 場所       | 出店数 | 来場者予定数 |
|---------------------|----|----------|-----|--------|
| 5月17-18(土/日)<br>2日間 | 韓国 | 韓国<br>未定 | 未定  |        |

\*姉妹提携を結んでいる韓国の「KOREA VEGAN FESTIVAL」が主催。 \*日本出店枠は、本協会が担当・取りまとめ

# Visitor Report

\* 直近 2 年間 (2024-2025) の平均来場者数 (いずれも晴天開催時の場合)

無断転写・利用厳禁



## TOKYO

平均来場者 約

7000 ~ 7500 人



## KYOTO

平均来場者 約

2500 ~ 3000 人

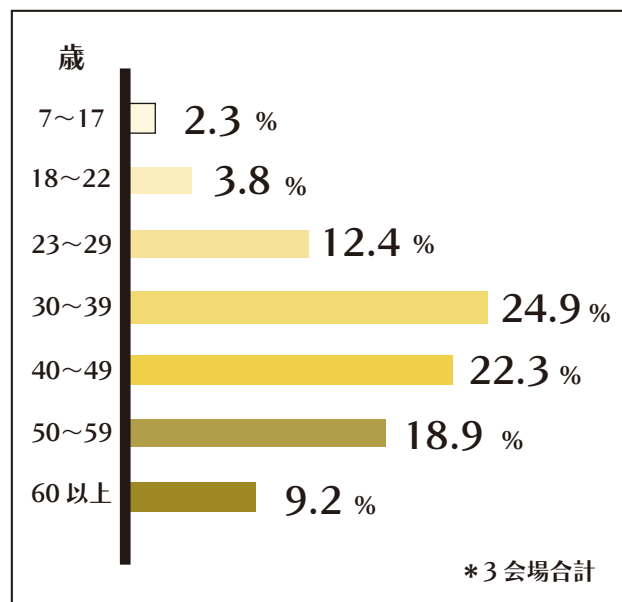


## NAGOYA

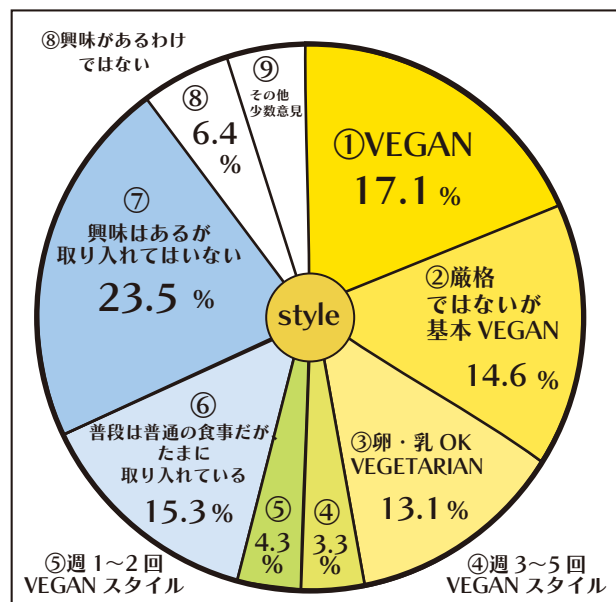
平均来場者 約

4500 ~ 5000 人

「あなたの年齢を教えてください」



「あなたのライフスタイルを教えてください」



2025 年春の東京・名古屋・京都会場にて来場者に実施した「VEGAN ライフスタイルアンケート調査」より抜粋。

回答数、3 会場合計で、**1,781 人**



# About sponsored booth

協賛出店について

【対象条件】 **資本金 5 億円以上の企業様が対象になります。**

\* 資本金 5 億円以上の企業様は通常出店は出来ません、協賛出店のみとなります。

\* 代理店を通した出店であっても、「出店名」が対象企業名であれば、協賛出店の対象となります。



東京会場 2024 秋の様子



名古屋会場 2024 秋の様子



京都会場 2025 春の様子

## 「イベント来場者への認知を最大限に！」

【2026 春の協賛出店】では、4/19 東京・4/26 京都、5/10 名古屋の 3 会場で実施、貴社の Vegan / Plant based プロダクトの販促力強化をサポートします。

\* 基本的な出店ルール・規約は、通常出店に準じます。

ベネフィット

## Benefits

お祭り事務局の専任担当者が出店・販促に関する全般をサポートします。

### ①WEB/ SNS 告知の強化

通常複数の出店ブースをまとめて発信しますが、協賛社は単独の告知で訴求強化（Instagram）

### ②当日のパンフなどの誌面告知強化

当日配布されるパンフレットに、貴社のプロダクト紹介枠を設けて来場者へ告知強化します。

### ③本部ブースでの販促サポート

サンプル配をする場合、本部 A ブースでも配布のサポートを致します（試食・試飲は不可）

### ⑤出店に必要な備品のサポート

テント・テントの 3 面幕・机・椅子など、出店に必要な備品込は費用に含まれています。  
\* 詳細は次ページをご覧ください。

### ⑥その他のサポート

ゴミの処分費、提出資料のサポート、販促 POP 例など、出店に関する全般をサポートします。

# About sponsored booth

協賛出店について

費用

450,000 円 (税別)

\* 495,000円 (税込)

4/19 東京、4/26 京都、5/10名古屋  
の 3 会場分の協賛出店費用。

\* 費用内容は下記表をご覧ください。

4/19 東京会場のみ費用

300,000 円 (税別)

\* 330,000円 (税込)

4/26 京都又は 5/10 名古屋会場のみ費用

200,000 円 (税別)

\* 220,000円 (税込)

## Content & Comparison

協賛出店内容      通常出店との比較

|                  | 協賛出店 (*費用に含まれる特典)   | 通常出店   |
|------------------|---|--|
| 出店スペース           | 2 ブース分のスペース込 (3m × 6m)<br>*1 ブースでも可能                            | 1 ブース分 (3m × 3m)<br>* 2 ブースの出店費 30800~64000 円                        |
| テント & テント 3 面囲い幕 | 2 ブース分のテント&3 面幕 込み<br>*1 ブースでも可能                                | 持参 or 有料レンタル<br>*テント 2 台のレンタル代 34000 円<br>*テント 3 面幕 ×2, レンタル代 9000 円 |
| レンタル備品           | 机・椅子・発電機等の基本備品 込み<br>(調理行為をする場合、必要備品も込)                         | 全て持参 or 有料レンタル<br>*協賛出店の基本備品のレンタル料金はおよそ 70,000 円程度                   |
| SNS 告知           | Instagram で単独 post 告知<br>(通常、イベント会期までの期間に 1~2 回程度)              | 他出店ブースとまとめて告知  |
| パンフレット記載         | 広告枠込  | 無し<br>* 有料記載枠は 20,000 円税別<br>*事務局がピックアップして無料掲載する場合有り                 |
| サポート人員           | 無し<br>* 有料で手配可能   | 無し   |
| サンプル配布場所         | 本部でも実施<br>(貴社ブースとは別に本部でも配布、本部配布人員も込)<br>* 試食・試飲不可<br>* 冷蔵・冷凍品不可 | 自社ブース内での配布<br>* 本部配布費用、通常 50,000 円税別                                 |
| 申請書類             | 事務局で専任担当がつき、フォローします<br>(* 締切日以降も可能な範囲でサポートします)                  | 無し (締切厳守)<br>* 締切をすぎると出店不可になります                                      |
| ゴミの処分            | 事務局で処分代行<br>(* 什器や不燃物等は除く)                                      | 有料<br>* ゴミの処分費、1 袋 45 l で 800 円税別                                    |

(5)

# Implementation schedule

実施スケジュールについて

①協賛出店エントリー 締切 2/24



②協賛出店申込み期日 締切 2/28



③販売内容・販促内容締切 締切 2/28



④入金期日 2/28



⑤パンフレット等 掲載用画像等  
入稿期日 3/15



⑥販促等の実施内容最終打ち合わせ  
4月1日～10日の期間予定

①web ミーティング等で協賛出店の内容等をご説明いたします。  
ご希望の日時をお知らせください。

②協賛出店申込書をお渡ししますので期日までにご提出ください。  
\*公園への占有申請、保健所への臨時営業届等、出店位置等、の関係で、  
申込後のキャンセルにはキャンセル料が発生しますのでご注意ください。

③web ミーティング等で販促内容・販売内容をご相談ください。  
【重要】保健所・消防・公園事務局等へ申請する書類になりますので、  
申請後の変更は基本的に出来かねますのでご注意ください。  
\*販促内容が決まりましたら、請求書を発行いたします。

④初回申込の方は、期日までにご入金をお願いいたします。  
\*2回目以降の方は、イベント実施後に請求させていただきます（支払いは、  
貴社サイクルに順次ます）

⑤SNS・当日のパンフレットで掲載告知する内容、画像を提出ください。

⑥最終打ち合わせ

\*初出店の方は販促内容の最終確認や、認識のズレを防ぐために最終打ち合わせ  
予定です。